

THE GOLF LOUNGE FOR CIMB PREFERRED – TERMA DAN SYARAT KELAYAKAN

1. **"The Golf Lounge for CIMB Preferred"** ("**Lounge**") dikendalikan oleh Flagstick Ventures Sdn Bhd (juga dikenali sebagai The Wedge) [No. Pendaftaran: 2022201013620 (1459317-X)] sebuah syarikat yang diperbadankan di Malaysia dan beralamat di, Desa Sri Hartamas, 68-3, Jalan 27/70A, Desa Sri Hartamas, 50480 Kuala Lumpur. Lounge ini disediakan kepada pelanggan CIMB Preferred yang layak oleh CIMB Bank Berhad [No Pendaftaran: 197201001799] ("**CIMB**").
2. Lounge ini disediakan dari **16 Januari 2025 hingga 30 Jun 2025**, termasuk kedua-dua tarikh ("**Tempoh Pelancaran**") atau tarikh lanjutan lain yang mungkin dimaklumkan oleh CIMB kepada pelanggan CIMB Preferred yang layak.

KELAYAKAN

3. 'Lounge' terbuka kepada semua pelanggan CIMB Preferred:-
 - a. yang telah menerima pemberitahuan CIMB mengenai Pas Hadiah Ikhlas Suite Peribadi ("**Pas Hadiah Ikhlas**") di Lounge bersama-sama dengan kod penebusan ("**Kod Penebusan**") melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas ("**SMS**"), Mel Terus Elektronik ("**EDM**") dan/ atau Aplikasi CIMB OCTO ("**Apl OCTO**") semasa Tempoh Pelancaran; dan
 - b. yang memenuhi kriteria kelayakan berikut:-
 - i. mencapai Aset Di Bawah Pengurusan ("**AUM**") minimum (seperti yang ditakrifkan dalam Klausula (5a) sebanyak RM250,000; dan
 - ii. memegang Kad Kredit Visa Infinite CIMB Preferred atau Debit Mastercard CIMB Preferred;

di sini secara kolektif dirujuk sebagai ("**Pelanggan Layak**").

4. Di samping Pas Hadiah Khas seperti yang ditakrifkan dalam Klausula 3, tambahan **satu** (1) Pas ("**Pas Tambahan**") akan diberikan kepada Pelanggan Layak yang memenuhi kriteria kelayakan berikut di bawah setiap bulan:-
 - a. mencapai AUM tambahan minimum (seperti yang ditakrifkan dalam Klausula 5c) sebanyak RM250,000; atau
 - b. mencapai Pelaburan Tambahan minimum dan/atau Bankasurans/Bancatakaful sebanyak RM150,000; atau
 - c. Pelanggan Baharu CIMB Preferred dari 16 Januari 2025 hingga 30 Jun 2025 dengan AUM minimum RM250,000; dan
 - d. mengekalkan pemenuhan Klausula 4a atau 4b atau 4c selama 2 bulan ("**Tempoh Pengekalan**").
5. Untuk tujuan 'Lounge' ini: -
 - a. "**Aset Di Bawah Pengurusan ("AUM")**" bermaksud jumlah:-
 - i. didepositkan oleh Pelanggan Layak dalam mana-mana akaun deposit tunggal atau bersama dengan CIMB (untuk akaun bersama, Pelanggan Layak mestilah pemegang akaun utama); dan/atau
 - ii. yang dilabur dalam mana-mana produk pelaburan terpilih CIMB ("**Pelaburan**") di bawah akaun tunggal atau akaun bersama Pelanggan Layak (untuk akaun bersama, Pelanggan Layak mestilah pemegang akaun utama); dan/atau
 - iii. dibeli/diambil bahagian dalam produk Insurans Hayat dan/atau Takaful Keluarga terpilih ("**Bankasurans/Bancatakaful**") berdasarkan Premium Tahunan Tahun Pertama ("**FYAP**") / Sumbangan Tahunan Tahun Pertama ("**FYAC**") kumulatif dengan Pelanggan Layak sebagai pemilik polisi/pemegang kontrak/pemilik sijil.

Untuk mengelakkan keraguan, jika Pelanggan Layak' Bankasurans/Bancatakaful

Product(s) tidak lagi berkuat kuasa, semua FYAP/FYAC kumulatif terdahulu akan dikecualikan untuk tujuan AUM. Pelaburan dan Bankasurans/Bancatakaful terpilih serta kriteria kelayakannya boleh dilihat di laman web CIMB di www.cimbpreferred.com.my.

- b. **“AUM Asas”** bermaksud jumlah AUM pada setiap akhir bulan dari Disember 2024 hingga Jun 2025.
- c. **“AUM Tambahan”** bermaksud jumlah AUM pada akhir Januari, Februari, Mac, April, Mei dan Jun 2025 tolak AUM Asas.
- d. **“Pelaburan dan/atau Bankasurans/Bancatakaful Asas”** bermaksud jumlah Pelaburan dan/atau Bankasurans/Bancatakaful pada setiap akhir bulan dari Disember 2024 hingga Jun 2025.
- e. **“Pelaburan dan/atau Bankasurans/Bancatakaful Tambahan”** bermaksud jumlah Pelaburan dan/atau Bankasurans/Bancatakaful pada akhir Januari, Februari, Mac, April, Mei dan Jun 2025 tolak Pelaburan Asas dan/atau Bankasurans/Bancatakaful.

6. Untuk tujuan Pas Tambahan:

- a. Jadual di bawah menunjukkan kedudukan bulan pengiraan untuk AUM, Pelaburan dan/atau Bankasurans/Bancatakaful Tambahan.

Bulan Penebusan	AUM/Pelaburan/Bancasurans/Bancatakaful Asas	Kedudukan 2 bulan AUM/Pelaburan/Bancasurans/Bancatakaful Tambahan
Mac '25	31 Dis '24	1 Jan – 28 Feb '25
Apr '25	31 Jan '25	1 Feb – 31 Mac '25
Mei '25	28 Feb '25	1 Mac – 30 Apr '25
Jun '25	31 Mac '25	1 Apr – 31 Mei '25
Jul '25	30 Apr '25	1 Mei – 30 Jun '25
Ogs '25	31 Mei '25	1 Jun – 31 Jul '25

Semua Pas Tambahan boleh digunakan sehingga 30 September 2025.

- b. Contoh pengiraan bulanan AUM/Pelaburan/Bankasurans/Bancatakaful tambahan seperti yang ditakrifkan dalam Klausula 6(a) adalah seperti berikut:

Pelanggan	Kriteria Kelayakan	Bulan Penebusan	Baki Asas Pelaburan AUM Asas dan/atau Bancasurans/Bancatakaful	Baki AUM, Pelaburan dan/atau Bancasurans/Bancatakaful pada Akhir Tempoh	Tambahan Layak untuk kedudukan 2 bulan	Kelayakan Pelanggan Layak untuk Pas Tambahan
A	Klausula4a	Mac	RM500,000 on 31 Dis '24	RM700,000 on 28 Feb'25	RM200,000	No
B	Klausula4b	Apr	RM250,000 on 31 Jan '25	RM500,000 on 31 Mac'25	RM250,000	Yes
C	Klausula4c	Jun	RM500,000 on 31 Mac '25	RM300,000 on 31 Mei'25	RM0	No

7. Pelanggan Layak akan menerima **satu (1)** Pas Hadiah Khas dengan tempoh penebusan seperti jadual di bawah untuk setiap kelompok dan/atau **satu (1)** Pas Tambahan tertakluk pada pematuhan kriteria dalam Klausula 4.
8. Setiap Pas Hadiah Khas dan Pas Tambahan akan melayakkan Pelanggan Layak untuk menggunakan Lounge selama 3 jam. Pelanggan Layak akan menerima Pas Hadiah Khas secara berkelompok seperti jadual di bawah. Kekekangan pengeluaran Pas Hadiah Khas mungkin tertakluk kepada perubahan tanpa notis terlebih dahulu.

Pengeluaran Pas Hadiah Khas	Tempoh Penebusan
Batch 1 (Januari 2025)	16 Januari 2025 – 28 Februari 2025
Batch 2 (Februari 2025)	1 Mac 2025 – 30 April 2025
Batch 3 (April 2025)	1 Mei 2025 – 30 Jun 2025

9. Pelanggan Layak akan diberikan Kod Penebusan untuk menebus Pas Hadiah Khas dan Pas Tambahan yang akan dimaklumkan kepada pelanggan melalui SMS, EDM dan/atau App OCTO
10. Terdapat dua suite, iaitu *Private Wealth Suite* dan *Preferred Suite* ("**Suite Peribadi**") di Lounge yang akan tersedia untuk kegunaan. Pelanggan Layak boleh membuat tempahan berdasarkan langkah-langkah berikut:
 - i. dengan melawati halaman CIMB Preferred dalam laman web CIMB: <https://www.cimbpreferred.com.my/en/preferred-experience/exclusive-events/golf-lounge-cimb-preferred.html>;
 - ii. klik butang "Buat tempahan anda hari ini" di halaman laman web tersebut;
 - iii. selepas mengklik butang, Pelanggan Layak akan diarahkan ke nombor telefon Flagstick Ventures Sdn Bhd (juga dikenali sebagai The Wedge) untuk membuat tempahan melalui WhatsApp.
11. Pelanggan Layak dibenarkan untuk menempah Suite Peribadi tertakluk kepada syarat minimum 4 orang dan maksimum 10 orang untuk setiap tempahan.
12. Apabila tiba di Lounge, Pelanggan Layak mesti menunjukkan Kod Penebusan dan kad kredit Preferred Visa Infinite atau Preferred Debit Mastercard untuk mengakses Suite Peribadi.
13. Sekiranya Pelanggan Layak ingin melanjutkan penggunaan melebihi had masa Pas yang berkenaan, kos akan dikenakan pada kadar tanpa janji temu dengan diskaun istimewa sebanyak 50%.
14. Pembatalan hanya dibenarkan 24 jam lebih awal daripada masa tempahan. Pembatalan lewat akan diklasifikasikan sebagai tidak hadir. Jika Pelanggan Layak tidak hadir untuk tempahan, Kod Penebusan akan dilucuthakkan dan Pelanggan Layak tidak dapat menggunakan Kod Penebusan tersebut.
15. Jika Pelanggan Layak lewat untuk tempahan, tempoh penggunaan Lounge selama 3 jam akan dikurangkan dengan sewajarnya.
16. Penebusan Pas Hadiah Khas dan Pas Tambahan hanya terpakai di The Golf Lounge for CIMB Preferred (Dikendalikan oleh The Wedge), Desa Sri Hartamas, 68-3, Jalan 27/70A, Desa Sri Hartamas, 50480 Kuala Lumpur.

17. Penggunaan dan akses lounge adalah tertakluk kepada terma dan syarat Lounge. Pelanggan Layak hendaklah merujuk kepada Flagstick Ventures Sdn Bhd (juga dikenali sebagai The Wedge) untuk sebarang aduan berkaitan dengan Lounge.
18. Semua risiko, kerugian atau kerosakan yang berkaitan dengan penebusan atau penggunaan Pas Hadiah Khas dan Pas Tambahan hendaklah ditanggung oleh Pelanggan Layak. CIMB tidak akan bertanggungjawab atau menanggung liabiliti atas sebarang kecederaan, kerugian, kerosakan, caj, kos atau perbelanjaan dalam apa-apa jua bentuk yang dialami atau ditanggung akibat atau berkaitan dengan penebusan atau penggunaan Pas tersebut.
19. Pelanggan Layak hendaklah memastikan bahawa nombor telefon dan/atau alamat e-melnya yang diberikan adalah terkini dan dikemas kini dengan CIMB. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Layak untuk sebarang kerugian (termasuk kehilangan peluang dan kerugian berbangkit yang berkaitan) yang dialami akibat kelewatan and kegagalan penerimaan SMS, EDM dan/atau Apl OCTO CIMB oleh Pelanggan Layak) atau sebarang kegagalan menerima Kod Penebusan untuk Pas sekiranya nombor telefon dan/atau alamat e-mel Pelanggan Layak dalam rekod CIMB tidak dikemas kini atau tidak betul.
20. Penentuan CIMB sama ada Pelanggan Layak layak mendapat Pas Hadiah Khas dan Pas Tambahan adalah muktamad, mengikat dan konklusif dan penentuan sedemikian tidak akan dicabar oleh mana-mana pihak dalam apa-apa cara sekalipun.
21. Walau apa pun Klausula 3, Klausula 4 dan Klausula 7, orang/entiti berikut TIDAK layak untuk akses Lounge ini:-
 - a. Pemilikan tunggal, perkongsian, pertubuhan/persatuan amal/bukan untung, pelanggan korporat dan komersial, syarikat tersenarai awam, syarikatendirian berhad, kelab, persatuan dan koperasi;
 - b. Individu di bawah umur 18 tahun;
 - c. Pemegang akaun CIMB dengan nombor mudah alih dan/atau alamat e-mel dan/atau App OCTO yang tidak sah seperti yang didaftarkan dalam rekod CIMB.
22. Berhubung dengan akaun bersama, hanya pemegang akaun yang dinamakan di kedudukan pertama iaitu pemegang akaun utama ("**Pemegang Akaun Utama**") layak menyertai Kempen ini. Untuk tujuan Kempen ini, pemegang akaun bersama selain daripada Pemegang Akaun Utama tidak layak untuk menyertai Kempen ini.
23. CIMB bukan ejen Flagstick Ventures Sdn Bhd, anak syarikat atau anggota gabungan mereka dan tidak membuat representasi/waranti/endorsan tentang kualiti/kebolehdagangan/kesesuaian barangan dan perkhidmatan yang disediakan di 'Lounge' dan tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kecederaan/kehilangan/kerosakan yang dialami akibat penggunaan kemudahan atau perkhidmatan di 'Lounge'.
24. Pelanggan Layak mengakui dan menerima bahawa Lounge belum disahkan oleh CIMB dan oleh itu, penyertaan Lounge tidak boleh dianggap sebagai sokongan atau cadangan oleh CIMB.

TERMA DAN SYARAT LAIN-LAIN BERKAITAN DENGAN KRITERIA KELAYAKAN

25. Pelanggan Layak bersetuju bahawa dengan menyertai Kempen ini, mereka:-
 - a. dikehendaki supaya membaca dan memahami Terma dan Syarat ini;
 - b. telah mengakses, membaca dan mengesahkan persetujuan mereka dengan Terma dan Syarat ini;
 - c. mengesahkan bahawa terma kontrak penting yang melibatkan obligasi mereka telah diterangkan dengan secukupnya kepada mereka;

- d. bersetuju dengan pemprosesan dan pendedahan data peribadi mereka oleh CIMB, mengikut Notis Privasi Kumpulan CIMB pada pautan www.cimb.com.my;
 - e. bersetuju bahawa semua keputusan yang dibuat secara munasabah oleh CIMB berhubung dengan setiap aspek Kempen ini, termasuk Hadiah yang akan diberikan adalah muktamad, mengikat dan konklusif; dan
 - f. bersetuju bahawa CIMB tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan terhadap Pelanggan Layak jika CIMB tidak dapat melaksanakan keseluruhan atau sebahagian daripada mana-mana obligasinya dalam Terma dan Syarat ini yang boleh dikaitkan secara langsung atau tidak langsung dengan:-
 - i. kegagalan apa-apa peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemprosesan data atau talian penghantaran;
 - ii. kegagalan elektrik;
 - iii. pertikaian perindustrian, peperangan, mogok atau rusuhan;
 - iv. apa-apa bencana alam di luar kawalan CIMB; atau
 - v. apa-apa faktor di luar kawalan munasabah CIMB.
26. CIMB berhak melanjutkan, memendekkan, memberhentikan, membatalkan, menamatkan atau menangguhkan Kempen dengan memberikan notis selama tujuh (7) hari kalendar terlebih dahulu kepada Pelanggan Layak melalui:-
- a. pengumuman dilaman web CIMB; dan/atau
 - b. notis di cawangan CIMB; dan/atau
 - c. apa-apa cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.
27. Bagi mengelakkan keraguan, CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Layak terhadap apa-apa kerugian, kerosakan, kos atau perbelanjaan yang mungkin dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Layak, sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada sebarang pembatalan, penggantungan, pemendekan atau pelanjutan Kempen ini.
28. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Pelanggan Layak atau mana-mana pihak terhadap apa-apa kerugian, kos atau kerosakan (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, kerosakan langsung atau tidak langsung, sampingan, turutan, teladan, punitif atau khas) akibat daripada:-
- a. penyertaan atau tanpa penyertaan Pelanggan Layak dalam Kempen ini; dan/atau
 - b. sebarang SMS dan EDM oleh CIMB yang tidak diterima atau diterima lewat oleh Pelanggan Layak
- melainkan jika kerugian atau kerosakan tersebut timbul daripada, dan disebabkan secara langsung oleh, kecuaiian melampau atau keingkaran sengaja CIMB.
29. a. CIMB berhak mengubah, menambah, memotong atau meminda mana-mana Terma dan Syarat ini ("**Pindaan**") dengan memberikan notis selama dua puluh satu (21) hari kalendar terlebih dahulu kepada Pelanggan Layak melalui:-
- i. pengumuman di laman web CIMB; dan/atau
 - ii. notis di cawangan CIMB; dan/atau
 - iii. iklan dalam satu surat khabar pilihan CIMB; dan/atau
 - iv. apa-apa cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.
- b. Pindaan hendaklah dianggap mengikat Pelanggan Layak dari tarikh seperti yang ditetapkan oleh CIMB dalam pemberitahuan itu.
- c. Jika perubahan itu dikehendaki oleh undang-undang atau mana-mana kaedah, peraturan, arahan, notis dan garis panduan ("**Peraturan**"), maka ia akan berkuat kuasa mengikut undang-undang dan Peraturan, dan CIMB akan memberitahu/memberikan notis kepada Pelanggan Layak tentang perubahan ini dengan seberapa segera yang mungkin.

- d. Pelanggan Layak bersetuju untuk mengakses laman web CIMB pada selang waktu yang tetap untuk melihat terma dan syarat Kempen ini dan untuk memastikan bahawa mereka mendapat maklumat kemas kini mengenai apa-apa perubahan pada Terma dan Syarat ini.
30. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Layak terhadap apa-apa kerugian, kos atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung Pindaan.
31. Pelanggan Layak hendaklah menanggung rugi, dan memastikan bahawa CIMB tetap ditanggung rugi, sepenuhnya terhadap sebarang fi, kos, caj, perbelanjaan, kerugian, ganti rugi atau liabiliti yang mungkin ditanggung oleh Bank akibat daripada:-
 - a. penerimaan, penebusan atau penggunaan Hadiah; dan/atau
 - b. kemungkiran atau kegagalan Pelanggan Layak untuk mematuhi Terma dan Syarat ini
32. Terma dan Syarat ini hendaklah mengatasi apa-apa peruntukan atau pernyataan yang terkandung dalam mana-mana bahan iklan Lounge ini.
33. Terma dan Syarat ini adalah tertakluk pada, dan ditafsirkan mengikut, undang-undang lazim Malaysia dan kaedah, peraturan dan garis panduan Bank Negara Malaysia dan badan pengawalseliaan berkaitan lain yang padanya CIMB adalah tertakluk.
34. CIMB berhak menghilangkan kelayakan mana-mana Pelanggan Layak yang diputuskannya sebagai:-
 - a. mengganggu proses permohonan; dan/atau
 - b. bertindak melanggar Terma dan Syarat ini
35. Pelanggan Layak hendaklah mengemukakan sebarang pertanyaan, maklum balas, kebimbangan, isu atau aduan berkaitan dengan penggunaan Lounge dan/atau perkhidmatan kepada Flagstick Ventures Sdn Bhd (juga dikenali sebagai The Wedge) untuk penyelesaian.
36. Flagstick Ventures Sdn Bhd (juga dikenali sebagai The Wedge) sebagai penyedia Lounge dan/atau perkhidmatan hendaklah menangani sebarang maklum balas, aduan dan/atau sebarang perkara yang berkaitan dengan Lounge dan/atau perkhidmatan.
37. Jika CIMB tidak menggunakan sesuatu hak yang dipunyainya dalam Terma dan Syarat ini, perkara ini tidak menghalang CIMB daripada menggunakan hak itu atau mana-mana hak lain yang dipunyai oleh CIMB pada masa hadapan.
38. a. Pelanggan Layak boleh menghubungi Unit Resolusi Pelanggan (“**CRU**”) CIMB untuk apa-apa maklum balas dan/atau aduan berhubung dengan kriteria kelayakan yang tertakluk dalam Klausula 3 dan Klausula 4 ini melalui surat, panggilan telefon dan e-mel:-

Alamat: Peti Surat 10338, GPO Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan
No. Telefon: 1300 885 300 (CIMB Preferred Call Centre)
E-mel: contactus@cimb.com
- b. CIMB boleh menukar butiran hubungan di atas dengan memaklumkan Pelanggan Layak melalui pengumuman di laman web CIMB atau melalui apa-apa cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.
39. Laman web CIMB mungkin mengandungi pautan kepada laman web lain (“**Pautan Pihak Ketiga**”). CIMB tidak mempunyai kawalan ke atas, dan tidak memantau atau mengkaji semula kandungan Pautan Pihak Ketiga. Jika Pelanggan Layak mengklik pada Pautan Pihak Ketiga,



maka Pelanggan Layak memahami bahawa mereka mengakses Pautan Pihak Ketiga atas risiko mereka sendiri, dan CIMB tidak bertanggungjawab terhadap apa-apa kerugian yang mungkin ditanggung oleh Pelanggan Layak.